

Inleiding

De afgelopen drie jaren heeft de Koninklijke Hondenbescherming (KHB) zich gericht op drie optimaliseringspunten. De veranderende hondpopulatie, gereflecteerd in een relatief snelle stijging van hoog-risico honden, stond aan de basis van veel activiteiten en hing samen met het verbeteren van hondkennis en vaardigheid. Dit tweede punt was en is hondbreed van belang en leidde bijvoorbeeld tot lancering van een educatieve tool voor jongeren en eenhondvoormij.nl voor iedereen die een hond overweegt. Het derde punt, het vergroten van de bekendheid met dierverwaarlozing en -mishandeling werd vooral vormgegeven middels subsidie aan het Landelijk Expertisecentrum Dierenmishandeling (LED). Logischerwijs zijn meer jaren en meer activiteiten nodig om deze drie punten volledig geoptimaliseerd te hebben. Daarom zal het meerjarenbeleidsplan 2019-2020 voortbouwen op deze jaren. Tegelijkertijd houdt het nieuwe beleidsplan meer rekening met de organisatorische uitdagingen die de veranderde (verenigings)wereld met zich meebrengt.

Missie

De Koninklijke Hondenbescherming gelooft dat samenleven tussen mens en hond beter kan en moet. Daarom is haar missie welzijn van honden in Nederland te vergroten en verantwoord hondenbezit te stimuleren, zodat voor de hond, de hondenbezitter en de omgeving het leven rijker wordt.

Visie

Honden kunnen in de handen en het thuis van een verantwoorde hondenbaas een goed leven leiden, een leven in welzijn. Honden zijn prachtige dieren die hun eigenaar veel levensplezier en gezondheidsvoordelen kunnen geven. Verantwoord hondenbezit draagt bovendien bij aan een betere samenleving.



Een verantwoord hondenbezitter kan zijn hond de tijd, aandacht, verzorging, opvoeding en begeleiding bieden die de hond verdient, waardoor het welzijn van de hond gegarandeerd is en de hondenbezitter en diens omgeving de hond verwelkomen als meerwaarde in hun leven. Een verwelkomende samenleving op haar beurt, biedt de hond en diens begeleider voldoende ruimte om samen mooie avonturen te kunnen beleven en de hond op een verantwoorde manier hond te laten zijn.

Ambitie

De Koninklijke Hondenbescherming wil als mediator tussen hond, hondenbezitter en diens omgeving, het welzijn van de hond vergroten en het leven van de hond, diens eigenaar en zijn omgeving rijker maken. Daarnaast wil zij de aanschaf van een hond om ego/imagorenen tegengaan, omdat dit de bron is voor veel misstanden rondom honden.

Optimaliseringspunten

De Koninklijke Hondenbescherming realiseert haar ambitie door zich als deskundige, onafhankelijke en toonaangevende organisatie te richten op drie optimaliseringspunten (zie *Bijlage optimaliseringspunten hondenbezit Nederland*):

- 1) Veranderde hondpopulatie in Nederland, wat zich uit in grote aantallen van bepaalde typen in de asielen en ernstige bijtincidenten.
- 2) Onvoldoende hondkennis en vaardigheden wat leidt tot ondoordachte aanschaf en bijvoorbeeld vroegtijdige afstand van honden.
- 3) Onvoldoende bekendheid met verwaarlozing/mishandeling van honden bij diverse maatschappelijke partijen waardoor bestrijding ervan wordt bemoeilijkt.

Strategie en activiteiten

Deze drie optimaliseringspunten worden bereikt middels sturing op:

1) *Educatie en expertise*

Ontwikkeling/verzorging van eigentijdse voorlichting/educatie voor professionals en (toekomstig) hondenbezitters. Ondersteuning van expertiseontwikkeling middels het LED en onderzoek zoals naar de motivaties achter hond(typ)enbezit.

2) *Opvang en omgang*

Opvang van oudere honden en ondersteuning van Dutch Cell Dogs richting stichtingszelfstandigheid.

Daarnaast zal de KHB zich van 2019-2021 richten op haar eigen toekomst. Middels een toekomst- en haalbaarheidsstudie wordt onderzocht met behulp van externe partijen welke rol zij als organisatie optimaal op zich neemt in het veld, voor de honden en gezien het feit dat verenigingen minder toekomstbestendig lijken.

Voor de jaren 2019 tot en met 2021 worden dan ook de volgende activiteiten gepland:

2019	2020	2021
Educatie & expertise: -Promotie Eenhondvoormij.nl, EDU & de HRH-documentaire -Ontwikkeling 'Hoe is het om kortsnuit te zijn?' & TjaKarma#2 -Onderzoek HRH & motivaties hondenbezit	Educatie & expertise: -Virtual reality project -Onderzoek afhankelijk van ontwikkeling sector en eerdere onderzoeken	Educatie & expertise: -Virtual reality project -Onderzoek afhankelijk van ontwikkeling sector en eerdere onderzoeken
Opvang & omgang: -Continuering seniorenopvang -Dutch Cell Dogs subsidie, 25% minder dan in 2018	Opvang & omgang: - Continuering seniorenopvang - Dutch Cell Dogs subsidie, 25% minder dan in 2019	Opvang & omgang: -Continuering seniorenopvang -Dutch Cell Dogs subsidie, 25% minder dan in 2020
Organisatie: -Crowdfunding senior -Toekomst/haalbaarheidsstudie, 2 ^e deel	Organisatie: -Initiëren toekomstplan	Organisatie: -Uitvoeren toekomstplan

Meerjarenbegroting - staat van baten en lasten

	2019 Begroot	2020 Begroot	2021 Begroot
Baten			
Baten van particulieren	72.500	75.000	80.000
Saldo financiële baten/lasten	400.000	400.000	400.000
	<i>472.500</i>	<i>475.000</i>	<i>480.000</i>
Lasten			
<i>Besteed aan doelstellingen</i>			
Educatie & expertise:	70.000	60.000	60.000
-Bevordering Verantwoord Hondenbezit	15.000	15.000	15.000
-Politieke en Juridische zaken			
-DVM/Inspectie			
Opvang & omgang:			
-Hulp en Zorg, inclusief seniorenopvang	140.000	140.000	140.000
	10.000	10.000	10.000
	5.000	5.000	5.000
	20.000	20.000	20.000
	20.000	25.000	30.000
Politieke lobby en juridische ondersteuning	70.000	70.000	70.000
Herplaatsingsbevordering			
- Algemeen	30.000	30.000	30.000
- Dutch Cell Dogs	60.000	60.000	60.000
Opvang			
- Algemeen	30.000	30.000	30.000
- Oude Kwispelaar	80.000	82.000	85.000
Inspectiedienst	80.000	80.000	80.000
	<i>630.000</i>	<i>627.000</i>	<i>635.000</i>
<i>Werving baten</i>			
<i>Kosten eigen fondsenwerving</i>	10.000	15.000	15.000
<i>Lasten van beleggingen</i>	50.000	50.000	50.000
	<i>60.000</i>	<i>65.000</i>	<i>65.000</i>
Beheer en administratie			
<i>Kosten beheer en administratie & operationele kosten</i>	120.000	120.000	120.000
Resultaat	-215.000	-217.000	-220.000